



✦ Réaliser
des visuels
comme un.e pro

Avec Canva



www.nathalievannassche.be

Table des matières

Trouver des images pour illustrer vos productions	3
Utilisation d'images et droit d'auteur	3
Banques d'images libres de droit	3
Trouver des vidéos pour illustrer vos productions.....	3
Utiliser Canva	4
Prise en main de Canva.....	4
Choisir un type de publication à réaliser.....	5
Prise en main de l'interface	6
Personnaliser votre design.....	8
Gérer les images	10
Importer vos propres médias	10
Les couleurs d'une photo de votre design peuvent être récupérées	10
Effets et filtres applicables aux photos.....	12
Autres fonctionnalités	13
Intégrer des éléments	14
Recolorer un élément.....	14
Gros plan sur les cadres	15
Astuces	15
Sauvegarder, partager et exporter son design	16
Audio et Vidéo	19
Apprendre & s'améliorer	20
Bonus : les raccourcis clavier de Canva	20
En pratique.....	21
Atelier 1 : Création d'affiches pour des événements agricoles	21
Atelier 2 : Conception de cartes de visite professionnelles	22
Atelier 3 : Création de flyers pour la vente directe	23
Atelier 4 : Mise en page d'un calendrier agricole saisonnier	24
Atelier 5 : Création de catalogues pour présenter des produits	25
BONUS !.....	26
Pensez votre identité graphique.....	26
Utilisez Canva pour vos réseaux sociaux	26

Trouver des images pour illustrer vos productions¹

Utilisation d'images et droit d'auteur

Gare aux photos sur Internet : elles sont protégées par les droits d'auteur (On n'est pas des pigeons)

https://www.rtbf.be/info/societe/onpdp/detail_gare-aux-photos-sur-internet-elles-sont-protégees-par-les-droits-d-auteur?id=9277184

Droit d'auteur et propriété intellectuelle en questions (Guide pour les communicateurs fédéraux)

<https://fedweb.belgium.be/sites/default/files/downloads/Brochure%20COMM%2020%20F.pdf>

Banques d'images libres de droit

Quelques banques d'images libres de droits et gratuites sur Internet

<https://cherrypulp.com/fr/11-banques-dimages-gratuites-et-libres-de-droits/>

Les 22 meilleures banques d'images gratuites et libres de droits

<https://fr.shopify.com/blog/47729285-les-22-meilleures-banques-d-images-gratuites-et-libres-de-droits>

Trouver des vidéos pour illustrer vos productions

Top 10 des sites de vidéos libres de droits

<https://www.creads.fr/blog/ressources-creatif/sites-videos-libres-de-droits>

17 sites remplis de vidéos libres de droit pour illustrer vos sites web

<https://korben.info/videos-libres-de-droit.html>

¹ Pour plus de facilité, tous les liens proposés dans ce support sont directement cliquables à partir de mon site web
N VANASSCHE – www.nathalievannassche.be

Utiliser Canva

Canva est un site d'infographie gratuit en ligne. Il permet de concevoir rapidement et facilement des visuels percutants sans nécessiter des compétences pointues en mise en forme et en infographie.

Grâce à son large choix de templates pré-dimensionnés et ses innombrables ressources (images, icônes, formes, typos, ...) qu'il suffit d'ajouter par simple glisser-déposer, Canva offre une très grande liberté de manœuvre.

Attention, la version gratuite sauvegarde les documents dans votre compte en ligne. Elle comporte des limites, téléchargez des versions PDF (non modifiables !) de vos créations pour en conserver les traces. D'autres fonctions, telles que la création de Gif animés, les fonds transparents, le redimensionnement et une photothèque étendue nécessitent un abonnement payant.

Prise en main de Canva

Créer un compte

- Se connecter au site : <https://www.canva.com/>



- Sélectionner un mode d'inscription et saisir un identifiant (sous forme de mail) et un mot de passe ou utiliser vos accès Facebook ou Google comme identifiant de connexion

Se connecter

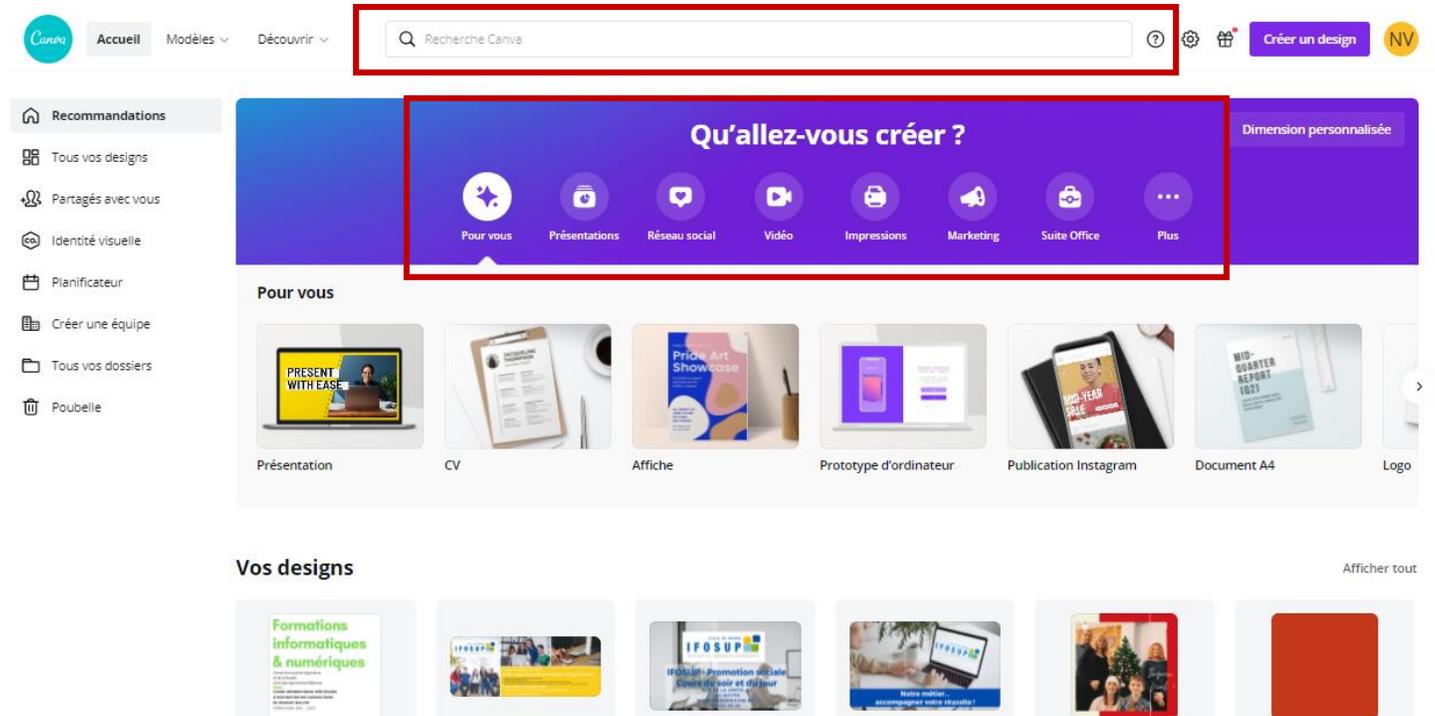
- Se connecter au site : <https://www.canva.com/>
- Saisir votre identifiant et votre un mot de passe
- Cliquer : Se connecter

A savoir !

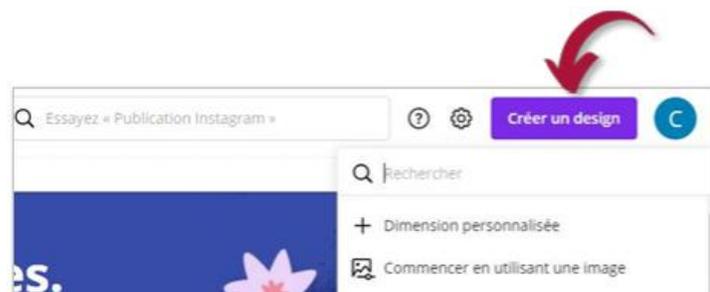
Peu importe la raison pour laquelle vous utilisez Canva, les fonctions de base sont gratuites et suffisantes pour profiter de la plateforme.



La page d'accueil est affichée :



Choisir un type de publication à réaliser



Canva dispose d'une collection de modèles pour une grande variété de contenus. Une première sélection des formats les plus utilisés apparaît.

Si vous ne trouvez pas votre bonheur, cliquez sur la dernière case [Plus]. Vous aurez alors le choix entre plus de 50 types de modèles pour tout type d'utilisation marketing.

- ✓ *Posts pour les réseaux sociaux* (Twitter, Pinterest, Instagram, Facebook, Tumblr);
- ✓ *Documents* (Présentation, A4, fond d'écran, CV, courrier, couverture de magazine);
- ✓ *Blogging & books* (couverture eBook & Kindle, titre de blog, graphique de blog, couverture de vinyl, infographie);
- ✓ *Marketing* (poster, menu, carte de visite, dépliant publicitaire);
- ✓ *Cover médias sociaux* (Tumblr, YouTube, Twitter, Google+, Facebook, email, Etsy);
- ✓ *Évènements* (carte postale, invitation de mariage, invitation, carte, collage de photos);
- ✓ *Publicités* (Facebook, formats IAB 160×600, 300×250, 728×90, 336×280).

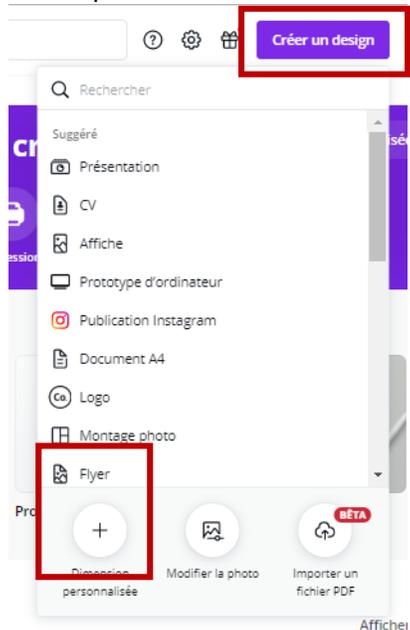
Vous pouvez également effectuer directement une recherche du type de média à réaliser.

Prise en main de l'interface

- Sélectionner le type de document à créer dans le volet du haut

ou

- Cliquez le bouton : **Créer un design**



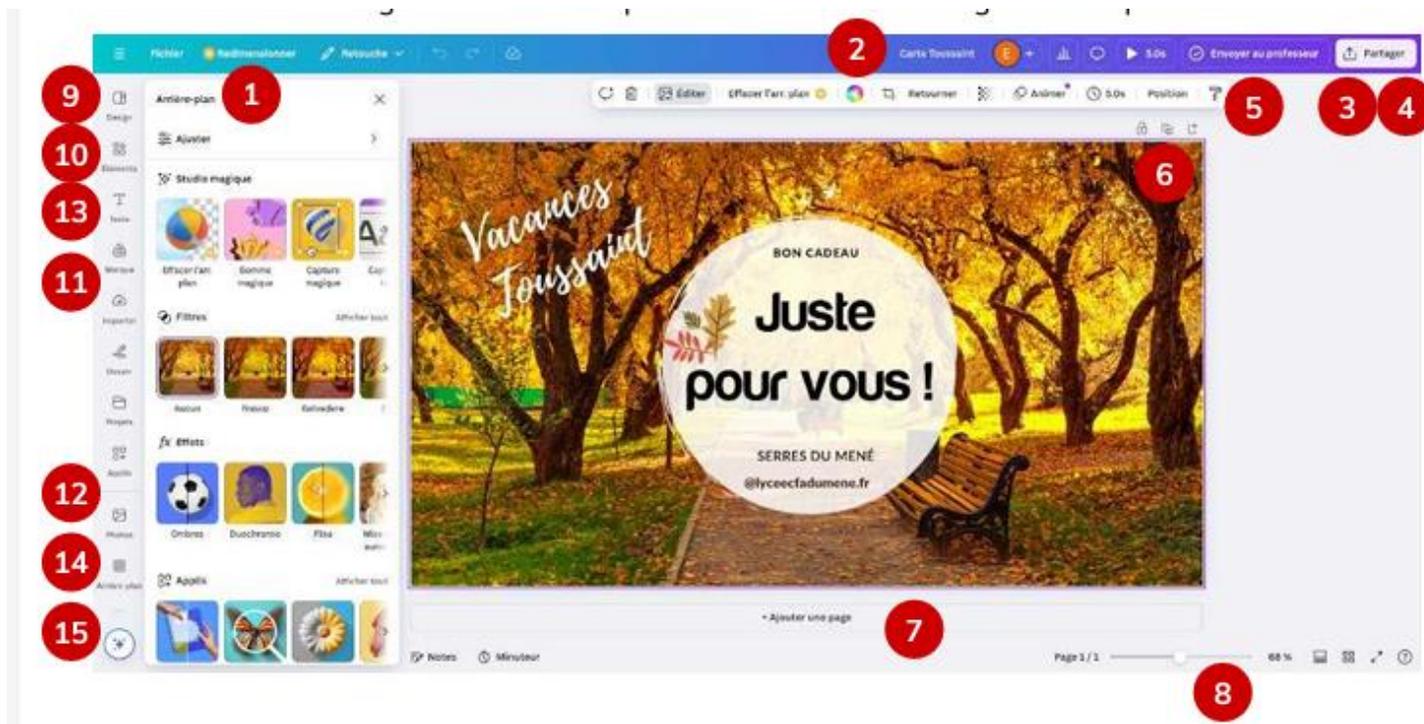
Pour créer un document avec des **tailles personnalisées**, cliquer sur Créer un design puis sur **Dimension personnalisée**

- Saisir les dimensions et cliquer : **Créer**



- Le document est conçu dans un nouvel onglet, un document vierge est affiché à droite de l'écran et une barre d'onglets est affichée à gauche de l'écran

L'interface de travail est très intuitive et facile à prendre en main.



En haut, une barre de menu horizontale pour travailler votre fichier

1. **Transformation magique (Redimensionner)** : Changer les dimensions de la page
2. **Nommer** : Cliquer sur le titre par défaut pour le modifier.
3. **Partager** : Partager votre design avec une équipe, un camarade, récupérer un lien de partage.
4. **Télécharger** : Enregistrer au format PNG, JPG, PDF, MP4, GIF, SVG sur votre ordinateur.

Important ! Nommez votre document

cliquez sur le titre par défaut pour le modifier.



L'espace de travail au centre où apparaît votre visuel / document

6. **Dupliquer** un design pour créer des variations d'un même modèle
7. **Ajouter des pages** vierges pour créer une brochure par exemple
8. **Zoomer et dézoomer** votre visuel pour évaluer l'effet d'un visuel

Chaque élément est directement cliquable et modifiable

Le menu de gauche pour personnaliser votre création

Vous pouvez personnaliser les outils disponibles dans cette partie en cliquant sur « **... Plus** »

9. **Design**, il existe de nombreux modèles gratuits
10. **Éléments** : pour rajouter des photos, cadres, icônes, illustrations, formes graphiques (triangle, carré, ligne ...) à votre design de base
11. **Texte** : un choix intéressant de polices de caractères ainsi que des titres préformatés ou des bulles de texte
12. **Marque** : les identités graphique de l'établissement
13. **Importer** : pour télécharger vos propres images.
14. **Dessin** : pour dessiner sur la page
15. **Projets** : pour accéder à vos designs.
16. **Applis** : pour ajouter des éléments à la barre d'outils.

Ci-dessous, quelques exemples :



Personnaliser votre design

Tous les éléments du modèle choisi peuvent être modifiés, transformés, remplacés. Si vous ne vous sentez pas à l'aise ou n'avez pas beaucoup de temps, bornez-vous à modifier les images et les messages. Vous ferez évoluer le graphisme quand vous maîtriserez mieux l'outil.

Ajouter des textes



1. Ouvrez l'onglet *Texte* dans le menu latéral.
2. Choisissez parmi les options *Ajouter un en-tête*, *ajoutez un sous-titre* et ajoutez *quelques lignes dans le corps du texte* pour ajouter une zone de texte.
3. Écrivez votre message et cliquez n'importe où sur le design pour modifier un autre élément.
4. Afin de personnaliser du texte, sélectionnez-le et utilisez la barre d'outils pour en modifier la police, la taille, la couleur, l'alignement, l'espacement et plus encore.

Utilisez les combinaisons de polices proposées par Canva, puis personnalisez le texte, la couleur, la police, etc.

Personnaliser vos textes

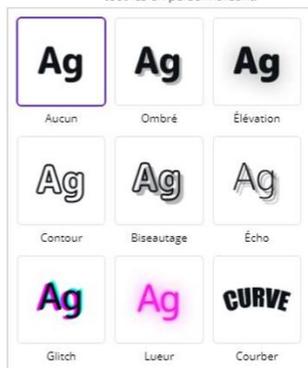
Vérifiez que votre texte est bien sélectionné et utilisez la barre de formatage horizontale en haut de l'écran



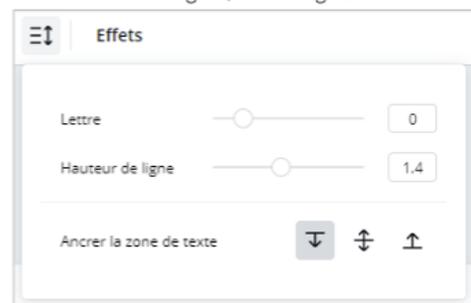
1. **Nom de la police**
2. **Taille de la police**
3. **Couleur du texte**
4. **Gras**
5. **Italique**
6. **Alignement**
7. **Liste**

8. **Espacement**
9. **Transparence**
10. **Effets**
11. **Animer**
12. **Position**
13. **Effacer**
14. **Rotation**

EFFETS | Ajoutez un ou des effets à votre texte tout les en personnalisant.

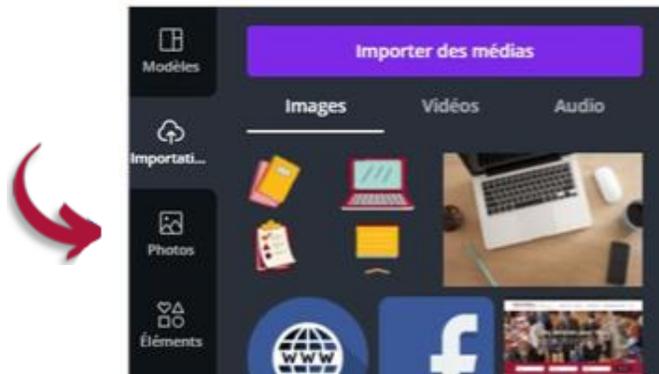


ESPACEMENT | Déterminez l'espace entre les lettres et les lignes, et l'ancrage de votre texte.



Gérer les images

Pour choisir une image, **tapez un ou deux mots-clés dans la barre de recherche**, et choisir parmi les photos ou illustrations.

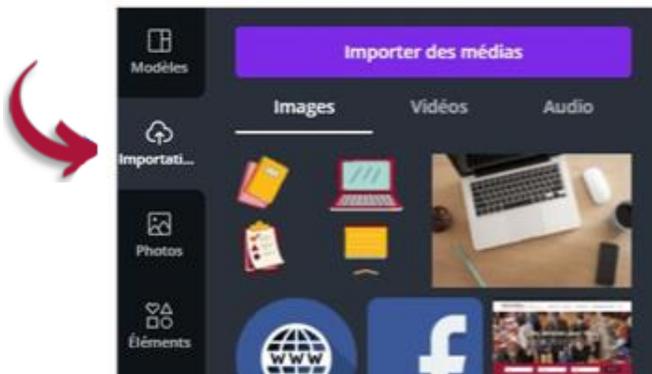


La vaste photothèque héberge une grande variété de sujets et de thèmes, tels que des images abstraites, des textures, des paysages, des personnes et des animaux.

Certaines images sont gratuites, d'autres sont payantes. Une fois que vous avez trouvé l'image parfaite, la faire glisser sur votre dessin et la déposer là où elle doit aller.

Importer vos propres médias

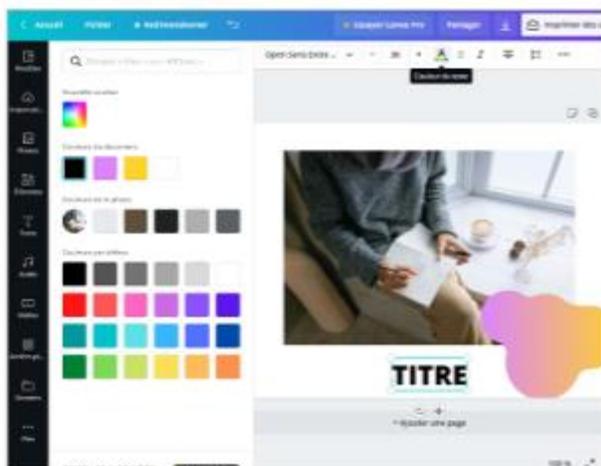
Canva vous permet également de **télécharger vos propres images** et de les utiliser sur votre design.



Utilisez vos propres dans votre design. Pour utiliser une photo importée, procédez comme suit :

1. Ouvrez l'onglet Importations dans le menu latéral.
2. Cliquez sur Importer des médias.
3. Choisissez un fichier JPG, PNG ou SVG à importer.
4. Cliquez sur Ouvrir.
5. Pour remplacer une photo dans un modèle, faites glisser la miniature sur la photo à remplacer.

Les couleurs d'une photo de votre design peuvent être récupérées



Il est possible de modifier la couleur du texte et des éléments avec les couleurs de la photo. Cliquez sur l'option Couleur et sélectionnez parmi les choix proposés.





Une fois importée dans votre design, en cliquant sur l'image vous pourrez l'éditer.

Canva vous propose toute une série d'outils :

1. **Éditer l'image** :
2. **Filtres**: contrôler l'intensité, la luminosité, et bien plus
3. **Effaceur d'arrière-plan** : Supprimez l'arrière-plan de votre image en un seul clic
4. **Ajuster** : Luminosité, Contraste, Saturation
5. **Couleur d'arrière plan** : changer les couleurs de fond

6. **Rogner** : conservez uniquement ce qui vous intéresse
7. **Retourner** : horizontalement ou verticalement
8. **Transparence**
9. **Animer** : Animation de l'élément
10. **Timing de la page**
11. **Applis** : **Smartmockups**, **Photogenic**, **Ombre portée**, **Cadre**, etc

Tous ces réglages permettent de changer facilement le ton d'une image, ses couleurs, son cadrage, etc...

Pour modifier le cadrage d'une image il suffit de la sélectionner et de double cliquer dessus.



1. **Pivoter** : pour faire faire une rotation à la zone sélectionnée.
2. **Recadrer** : après avoir double cliquer sur l'image, on peut la repositionnée dans le cadre.

1
2
Rogner
Retourner
i

1

2

3

1 COULEURS | Modifiez les couleurs de vos éléments.

2 ROGNER | Rognez votre image pour supprimer les zones indésirables.

3 RETOURNER | Retournez votre image horizontalement ou verticalement.

Effets et filtres applicables aux photos

1
2
Effets
Filtre
Ajuster
Rogner
Retourner
i

1

2

3

4

5

1 EFFETS | Ajoutez un effet à votre image. *(Connexion à une autre plateforme nécessaire selon l'effet choisi)*

Outil de suppression d'arrière-plan 🏆

Supprimez l'arrière-plan de votre image en un seul clic.

Duotone

Appliquez une palette bicolore à vos images.

Pixelate

Give your image a pixelated look.

3 AJUSTER | Personnalisez votre photo en jouant avec les diverses options.

Ajustement

Luminosité 0

Contraste 0

Saturation 0

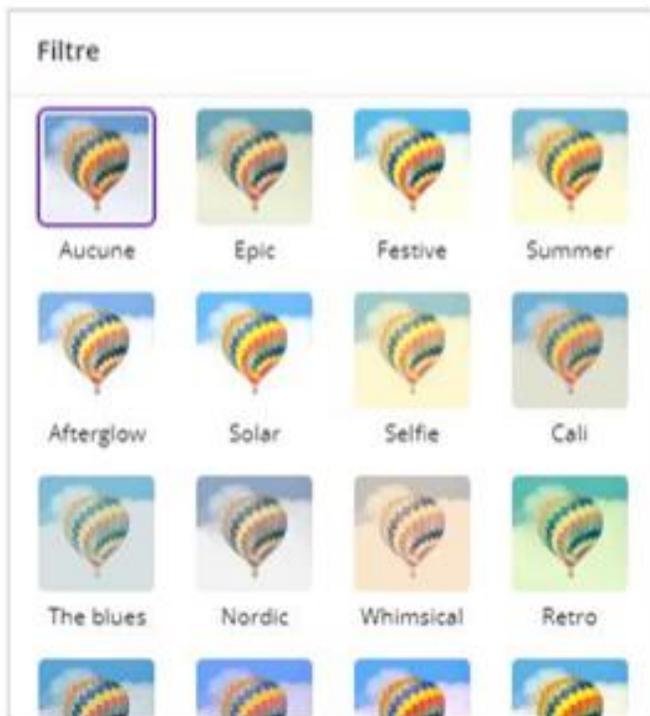
Teinte 0

Flou 0

Rayons X 0

Vignette 0

2 FILTRE | Ajoutez un filtre à votre image.



Conservez le code de filtre qui sera généré en fonction de vos réglages, afin de l'appliquer à vos futurs designs.



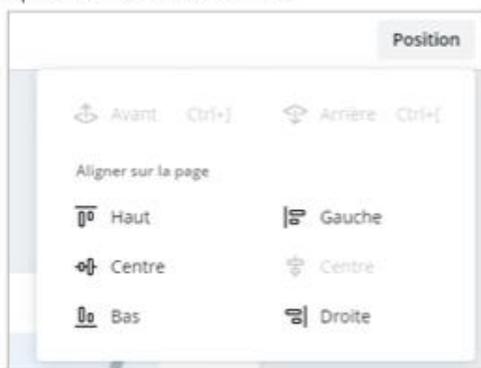
4 ROGNER | Rognez votre image pour supprimer les zones indésirables.

5 RETOURNER | Retournez votre image horizontalement ou verticalement.

Autres fonctionnalités



1 POSITION | Cliquez sur Position pour déterminer la position d'un élément.



3 TRANSPARENCE | Cliquez sur cette icône pour déterminer la transparence d'un élément.

4 LIEN | Cliquez sur cette icône pour intégrer un lien vers une adresse Web (courriel, site Web, etc.).

5 VERROUILLER | Cliquez sur cette icône pour verrouiller un ou plusieurs éléments.

6 DUPLIQUER | Cliquez sur cette icône pour dupliquer un ou plusieurs éléments.

2 COPIER LE STYLE | Cliquez sur cette icône pour copier le style et l'appliquer à un autre élément.

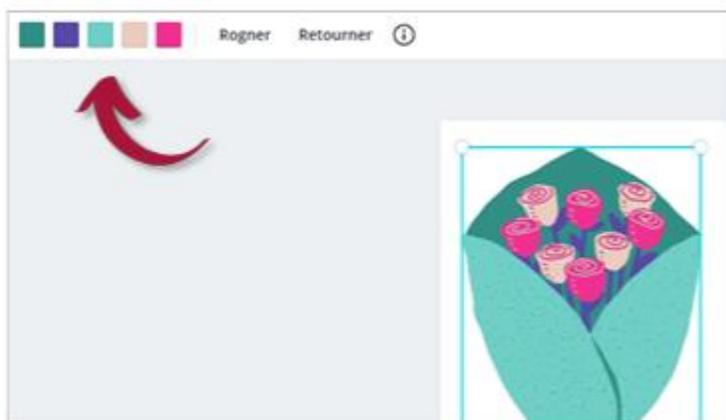
7 EFFACER | Cliquez sur cette icône pour effacer un ou plusieurs éléments.

Intégrer des éléments



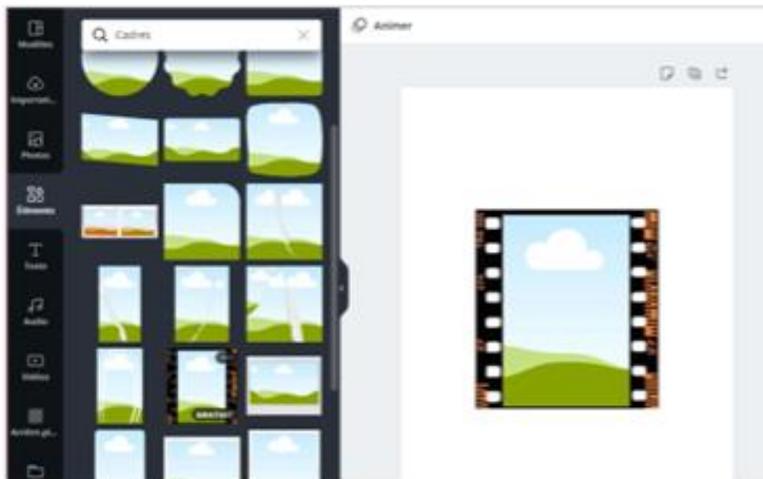
1. Ouvrez l'onglet Éléments dans le menu latéral.
2. Parcourez les éléments ou cliquez sur les catégories sous la barre de recherche.
3. Pour remplacer une photo dans un modèle, faites glisser la miniature sur la photo à remplacer.

Recolorer un élément



Gros plan sur les cadres

Tapez « cadre » dans la zone de recherche des éléments



Cliquez sur l'élément de votre choix pour l'intégrer à votre design.

Vous pourrez glisser une photo de votre choix dans l'encadrement choisi



Faites glisser la miniature sur la photo à remplacer.

Astuces

Annuler / Répéter



Annuler

Cliquez sur la flèche ← pour annuler une action.

Répéter

Cliquez sur la flèche → pour annuler une annulation.

Sélection de plusieurs éléments

- Cliquez sur un premier élément.
- Appuyez sur la touche Majuscule sur votre clavier et maintenez-la.
- Cliquez sur les autres éléments que vous souhaitez sélectionner.

Grouper / Dégroupier des éléments

- Sélectionnez les éléments que vous souhaitez grouper.
- Une fois les éléments sélectionnés, la fonction Grouper apparaîtra dans la barre d'outils.
- Cliquez sur Grouper pour grouper vos éléments.

Ajouter ou dupliquer une page



1 Cliquez sur cette touche pour dupliquer votre design sur une seconde page.

2 Cliquez sur cette touche pour ajouter une page à votre design.

Cette fonction peut être très utile pour un document de plusieurs pages. La seconde page comportera des éléments semblables à la première page, à moins de choisir un autre modèle pour cette page.

Sauvegarder, partager et exporter son design

Afficher le document

- Cliquer le bouton  au bas de l'écran à droite

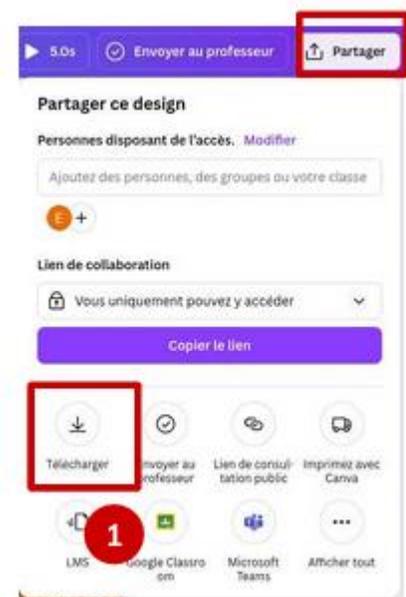
Sauvegarder le document

Les documents sont sauvegardés en continu dans votre espace personnel.

Exporter votre document

Télécharger

Pour les autres canaux, ou si vous voulez une copie hors ligne de votre design, vous pouvez télécharger un fichier image au format JPG, PNG ou PDF prêt à imprimer.

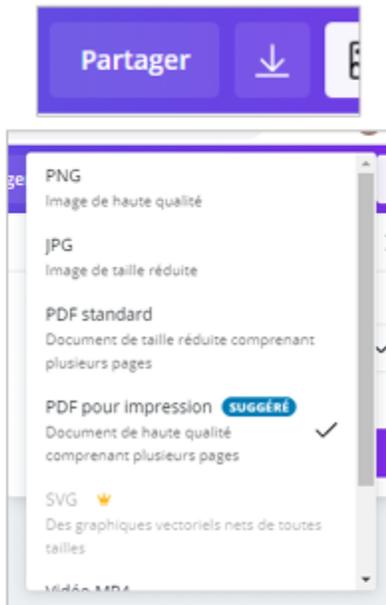


1- **Télécharger** : Lorsqu'on cherche à produire un support de communication, la question du format d'exportation est primordial. Aura-t-on besoin d'une image en haute qualité imprimable ou d'un visuel léger à intégrer dans un e-mailing ?

Canva offre de nombreuses solutions :

- Export **PNG** : image de haute qualité
- Export **JPG** : image de taille réduite
- Exports **PDF** standard, PDF impression
- Export **SVG** : image vectorielle
- Exports **Vidéo MP4, GIF**

A retenir



Cliquez sur l'icône *Téléchargement* pour sélectionner le type de fichier que vous souhaitez télécharger.

PNG

- > Images de haute qualité
- > Transparence

JPG

- > Images de qualité réduite
- > Idéal pour utilisation Web

PDF standard

- > Idéal pour documents de plusieurs pages
- > Idéal pour utilisation Web

PDF pour impression

- > Idéal pour documents de plusieurs pages
- > Idéal pour impression

Vidéo MP4

- > Fichiers audios
- > Fichiers vidéos

GIF

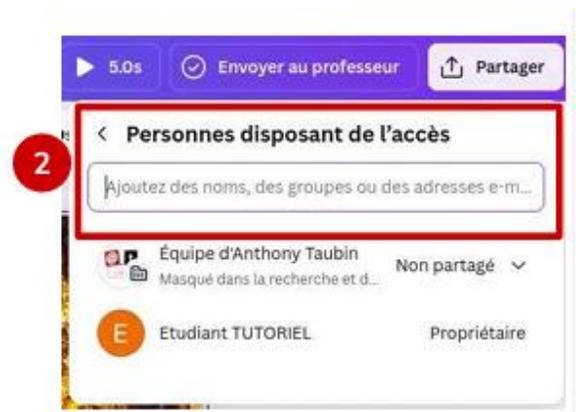
- > Animations

Partager

Pour partager un document avec un autre utilisateur de Canva et lui donner accès à votre design

- Saisir l'adresse mail de la ou des personnes avec lesquelles partager le document
- Sélectionner les droits qui leur sont attribués
- Cliquez sur **Terminé**

2- **Partager** : Pour travailler à plusieurs sur un document, avec toute une équipe, un groupe ou en fournissant un lien de partage.



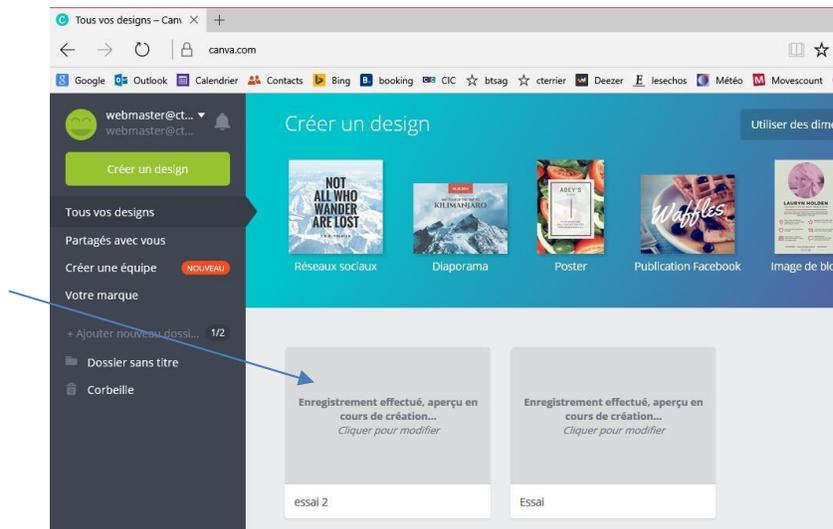
Fermer le document

- Revenez à votre écran d'accueil (pour rappel, Canva enregistre vos productions en direct)



Ouvrir un document

- Activez la racine de votre compte en cliquant sur  en haut de l'écran à gauche
- Les documents créés dans votre compte sont affichés



- Cliquez un document pour l'ouvrir
- Le document est ouvert dans un nouvel onglet

Supprimer un document

- Activer la racine de votre compte en cliquant  en haut de l'écran à gauche
- Survoler le document à supprimer avec la souris et cliquer le bouton déroulant
- Cliquez sur **Placer dans la corbeille**

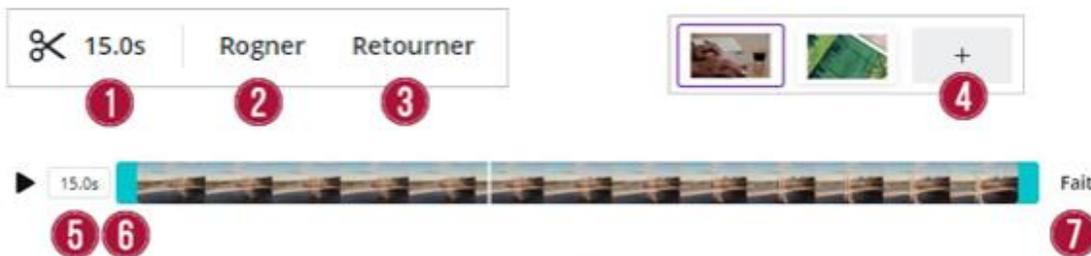
Audio et Vidéo

Audio



- 1 Cliquez sur la trame sonore dans le bas du design pour avoir accès aux options.
- 2 DURÉE | Déterminez la durée de votre animation.
- 3 SÉQUENCE | Déterminez la séquence de la trame sonore en déplaçant le curseur. La section en couleur représente votre séquence.
- 4 VOLUME | Ajustez le volume de votre trame audio.
- 5 SUPPRIMER | Cliquez sur la poubelle pour supprimer la trame audio.

Vidéo



- 1 MONTAGE | Cliquez sur les ciseaux pour apporter des modifications à la vidéo.
- 2 ROGNER | Rognez votre image pour supprimer les zones indésirables.
- 3 RETOURNER | Retournez votre image horizontalement ou verticalement.
- 4 AJOUTER UNE PAGE | Cliquez sur le + pour ajouter une nouvelle séquence vidéo dans le bas du design. Glissez les images pour en ajouter ou modifier l'ordre.
- 5 DURÉE | Déterminez la durée de votre vidéo.
- 6 SÉQUENCE | Placez votre curseur devant la séquence vidéo et lorsque la main apparaît, cliquez et maintenez la touche pour déplacer la main et déterminez la séquence que vous souhaitez. Vous pouvez aussi utiliser les commandes turquoise pour déterminer le début et la fin de votre vidéo.
- 7 CONFIRMATION | Cliquez sur *Fait* pour confirmer vos changements.



Cliquez sur l'icône *Lecture* dans la barre en haut complètement de la plateforme pour prévisualiser le résultat de votre animation.

Apprendre & s'améliorer

Malgré tout le graphisme ne s'improvise pas. C'est pourquoi, poussant plus loin son désir de démocratiser les arts graphiques, l'équipe de Canva a mis au point une série de tutoriels afin de vous familiariser avec les règles de base du design.

La Design School de Canva est un centre d'apprentissage des bases du design – des outils de design essentiels, à la typographie, à l'édition de photos, à la cohérence de l'image de marque.

<https://designschool.canva.com/>

Uniquement accessibles en anglais, les 30 tutoriels Design Essentials de Canva, couvrent toutes les bases – des polices de caractères, aux mises en page et aux images. Et vous pouvez suivre et partager vos progrès au fur et à mesure que vous avancez dans les différentes leçons.

<https://designschool.canva.com/courses/s>

<https://www.canva.com/learn/design/>

Bonus : les raccourcis clavier de Canva

Pour gagner du temps, Canva vous propose de travailler plus intelligemment avec les raccourcis clavier, pour en faire plus.

Les 5 raccourcis clavier Canva à connaître par cœur !

- CTRL + Z : Pour revenir en arrière.
- CTRL + C : Pour faire un copié de l'élément sélectionné.
- CTRL + V : Pour faire un collé de l'élément copié.
- CTRL + + ou - : Pour zoomer ou dé-zoomer sur votre design.
- Suppression : Pour supprimer l'élément sélectionné sans devoir cliquer sur la petite poubelle.

En pratique...

Ateliers visant à l'utilisation de Canva pour les agriculteurs.

Atelier 1 : Création d'affiches pour des événements agricoles

Objectif : Créer une affiche professionnelle pour annoncer un événement tel qu'une porte ouverte, un marché ou une foire agricole.

Étape 1 : Choisir un modèle d'affiche

1. Connectez-vous à Canva.
2. Tapez "Affiche" dans la barre de recherche.
3. Sélectionnez un modèle adapté à votre événement.

Étape 2 : Insérer des informations clés

1. Cliquez sur les zones de texte pour personnaliser :
2. Titre principal : Exemple : « Marché fermier du printemps ».
3. Sous-titres : Ajoutez la date, l'heure et le lieu de l'événement.
4. Détails supplémentaires : Indiquez des activités ou des produits spécifiques (dégustations, ateliers, etc.).

Étape 3 : Intégrer des éléments graphiques spécifiques

1. Cliquez sur "Éléments" pour ajouter des icônes ou des illustrations en lien avec l'agriculture.
2. Cherchez des éléments comme des tracteurs, des bottes de foin, ou des légumes.
3. Ajustez leur taille et placez-les stratégiquement pour attirer l'attention.

Étape 4 : Finaliser et imprimer

1. Prévisualisez votre design en cliquant sur "Aperçu".
2. Téléchargez en format PDF pour impression pour garantir une bonne qualité.
3. Envoyez votre affiche par mail à 2 personnes de la classe

Atelier 2 : Conception de cartes de visite professionnelles

Objectif : Créer des cartes de visite personnalisées pour représenter leur activité agricole.

Étape 1 : Rechercher un modèle de carte de visite

1. Connectez-vous à Canva.
2. Tapez "Carte de visite" dans la barre de recherche.
3. Choisissez un modèle sobre et professionnel.

Étape 2 : Personnaliser les informations

1. Remplacez le texte par vos coordonnées :
2. Nom et prénom.
3. Nom de l'exploitation agricole.
4. Adresse, téléphone, email, site web.

Vous pouvez également ajouter un slogan ou une phrase qui représente votre activité, comme :

"Produits locaux et durables."

"De notre ferme à votre table."

Assurez-vous que les polices utilisées sont lisibles et professionnelles.

Étape 3 : Ajouter des éléments graphiques

1. Ajoutez le logo de votre exploitation, si vous en avez un :
2. Cliquez sur "Importer des fichiers", puis chargez votre logo.
3. Placez-le sur un coin de la carte.
4. Intégrez des icônes ou illustrations pour embellir le design (par exemple, une silhouette de tracteur ou un panier de légumes) via le menu "Éléments".

Étape 4 : Ajuster les couleurs

1. Harmonisez les couleurs de la carte avec votre activité :
2. Par exemple, des teintes vertes ou marron pour rappeler la nature et l'agriculture.
3. Utilisez l'outil "Palette de couleurs" pour appliquer ces teintes aux fonds, textes et éléments graphiques.

Étape 5 : Exporter et imprimer

1. Prévisualisez votre carte pour vérifier tous les détails.
2. Cliquez sur "Partager", puis sur "Télécharger".
3. Sélectionnez le format PDF pour impression pour une qualité optimale.
4. Vous pouvez envoyer le fichier à un imprimeur ou utiliser un service en ligne.

Atelier 3 : Création de flyers pour la vente directe

Objectif : Apprendre à créer un flyer attractif pour promouvoir la vente de produits agricoles.

Étape 1 : Accéder à Canva et choisir un modèle

1. Dans la barre de recherche, tapez "Flyer".
2. Sélectionnez un modèle parmi les propositions affichées (privilégiez les designs liés à la nature, aux produits ou aux commerces locaux).

Étape 2 : Personnaliser les images

1. Cliquez sur les images présentes dans le modèle choisi :
2. Pour remplacer une image, cliquez sur "Importer des fichiers" dans le panneau latéral gauche.
3. Chargez une photo de vos produits agricoles ou de votre exploitation (par exemple, une photo de vos pommes, de vos animaux ou de votre marché).
4. Faites glisser l'image importée sur l'image existante pour la remplacer.
5. Utilisez la fonction "Édition de l'image" (menu en haut de l'écran) pour :
6. Ajuster la luminosité et le contraste.
7. Ajouter un filtre si nécessaire.

Étape 3 : Modifier le texte

1. Cliquez sur les zones de texte du modèle pour les modifier :
Titre principal : Ajoutez un titre accrocheur, comme « Produits frais de la ferme » ou « Marché fermier à la ferme Dupont ».
Informations complémentaires : Insérez les détails clés :
Adresse : ex. « Rue des Champs, 5030 Gembloux ».
Horaires : ex. « Ouvert tous les samedis de 9h à 13h ».
Coordonnées : ex. « Téléphone : 0478 12 34 56 ».
2. Pour ajouter une nouvelle zone de texte
Cliquez sur "Texte" dans le menu latéral gauche.
Choisissez une taille de texte adaptée (Titre, Sous-titre ou Texte normal).

Étape 4 : Ajuster les couleurs et les polices

1. Pour changer les couleurs des éléments graphiques :
Sélectionnez une zone ou une icône.
Cliquez sur l'icône couleur (en haut de l'écran) et choisissez une teinte naturelle (vert, marron, beige).
2. Pour modifier les polices de caractères :

Sélectionnez le texte.

Cliquez sur le menu déroulant des polices en haut de l'écran.

Privilégiez une police lisible comme Lato ou Roboto.

Étape 5 : Ajouter des éléments graphiques (facultatif)

1. Cliquez sur "Éléments" dans le panneau latéral gauche.
2. Recherchez des icônes ou des formes adaptées, par exemple : panier de fruits, feuille, tracteur.
3. Faites glisser l'élément dans votre design et ajustez sa taille et sa position.

Étape 6 : Prévisualisation et exportation

1. Cliquez sur le bouton "Partager" en haut à droite de l'écran.
2. Sélectionnez "Télécharger" et choisissez le format PDF pour impression.
3. Téléchargez votre fichier et vérifiez le rendu avant impression.

[Atelier 4 : Mise en page d'un calendrier agricole saisonnier](#)

Objectif : Créer un calendrier saisonnier mettant en avant les périodes de récolte, semis ou disponibilité des produits agricoles.

Étape 1 : Choisir un modèle de calendrier

1. Recherchez "Calendrier" dans la barre de recherche.
2. Sélectionnez un modèle mensuel ou annuel adapté à vos besoins.

Étape 2 : Ajouter des informations saisonnières

1. Cliquez sur chaque mois pour y ajouter :
 - Les périodes de semis ou de récolte.
 - Les événements agricoles locaux ou nationaux.
 - Des conseils liés à l'entretien des cultures ou des sols.
2. Ajoutez une zone de texte en cliquant sur "Texte" dans le panneau latéral gauche pour insérer des notes.

Étape 3 : Insérer des images ou icônes

1. Importez des photos de vos produits agricoles ou utilisez des icônes disponibles dans Canva (par exemple, des fruits ou légumes correspondant aux saisons).
2. Ajustez la taille et placez-les dans le design pour illustrer chaque mois.

Étape 4 : Ajuster les couleurs et les polices

1. Choisissez des couleurs qui évoquent les saisons (exemple : vert pour le printemps, jaune pour l'été).
2. Utilisez des polices lisibles et cohérentes avec l'image de votre exploitation.

Étape 5 : Finaliser et imprimer

1. Téléchargez le calendrier en format PDF pour impression.
2. Vous pouvez également l'exporter en format numérique (JPEG ou PNG) pour le partager sur vos réseaux sociaux.

Atelier 5 : Création de catalogues pour présenter des produits

Objectif : Concevoir un catalogue attrayant pour présenter les produits de l'exploitation agricole.

Étape 1 : Choisir un modèle de catalogue

1. Recherchez "Catalogue" dans la barre de recherche.
2. Sélectionnez un modèle comportant plusieurs pages pré-définies.

Étape 2 : Ajouter des photos et descriptions des produits

1. Remplacez les images des modèles par des photos de vos produits (légumes, fruits, viandes, etc.).
2. Ajoutez une courte description sous chaque photo :
 - Nom du produit.
 - Prix.
 - Disponibilité saisonnière ou quantité disponible.

Étape 3 : Organiser les pages

1. Classez les produits par catégorie :
 - Légumes.
 - Fruits.
 - Produits transformés (confitures, miel, etc.).
2. Ajoutez une table des matières en première page pour faciliter la navigation.

Étape 4 : Personnaliser les couleurs et typographies

1. Harmonisez les couleurs en fonction de votre charte graphique ou des teintes naturelles.
2. Choisissez des polices claires et lisibles.

Étape 5 : Exporter et partager

1. Cliquez sur "Partager", puis "Télécharger".
2. Sélectionnez le format PDF standard pour un envoi par email ou PDF pour impression si vous prévoyez de distribuer des exemplaires physiques.

BONUS !

1. Créer un collage de photo
2. Créer une vidéo personnalisée à partir de clichés

Pensez votre identité graphique

1. Un logo
2. Un jeu de couleurs
3. Des polices de caractère

Utilisez Canva pour vos réseaux sociaux

1. Publication Facebook
2. Couverture Facebook
3. Publication Instagram
4. Couverture Instagram