

Environnement et technologies web

Chapitre 01 – rechercher efficacement sur le web

CHARGÉE DE COURS : N. VANASSCHE
WWW.NATHALIEVANASSCHE.BE

Maîtriser la
recherche
d'information
sur internet

1. Comment fonctionnent un robot d'indexation (spider) ?

• Infos ici :

<http://www.journaldunet.com/solutions/0605/060519-referencement-explications-robots.shtml>

(Version surlignée)

Maîtriser la recherche d'information sur internet

2. Sommes-nous réellement efficace à 100% lorsque nous recherchons du contenu à l'aide de Google ?
Combien sommes-nous à optimiser nos recherches sur Google, en prenant le soin d'utiliser les fonctions avancées qui nous sont proposées ?

<http://www.journaldunet.com/management/questionnaire/fiche/1087/p/>

Recherches - Principes de base

1. Définissez votre sujet de recherche avec précision
2. Identifiez clairement tous les mots ou concepts liés à votre sujet (ordre des mots, termes exacts, synonymes et/ou dérivés des mots clés)
3. Inutile de taper les termes courants tels que les articles (le, la, du ...) ou la ponctuation
4. Google n'est sensible ni à la casse ni aux accents ou autres signes
5. Tenez compte des variantes linguistiques et géographiques

Recherches Les options de Google

1. Ciblez l'origine, la date ou la langue des résultats grâce aux **outils de recherche** de Google
2. Vous avez la possibilité de limiter votre recherche à un type de **contenu spécifique** (images, vidéo, actu)
3. L'aperçus des **recherches associées** apparaissant parfois dans le haut de la page permet, notamment pour les images, de mieux (re)cibler une recherche
4. Exploitez la « **recherche avancée** »

Recherches Optimisation

1. Rechercher un ou plusieurs mots
formation webmaster wavre
formation OR webmaster OR wavre
formation |webmaster |wavre
2. Rechercher plus précisément (les expressions)
"formation webmaster à wavre"
3. Exclure des mots de sa recherche
formation webmaster -wavre
4. Utiliser « * » (les caractères génériques)
*formation *wavre*
5. Utiliser « ~ » (les similarités)
formation ~web

Recherches Optimisation

6. Chercher un contenu précis « **filetype:** »
rapport de stage web filetype:pdf
7. Rechercher sur un site ou un domaine « **site:** »
animation site:alsacreations.com
8. Chercher directement dans l'URL « **inurl:** »
inurl:webmaster
9. « **related:** » affiche des pages considérées par Google comme étant "similaires"
related:wavre.be, related:ifosupwavre.be
10. « **link:** » affiche certaines des pages comportant des liens vers
link:www.alsacreations.com

Recherches Optimisation

- Chercher une définition « **define:** »
define:css
- Cibler un emplacement de recherche : « **intitle:** », « **intext:** », « **inanchor:** »
intitle:css, intext:css, inanchor:css

Consultez les ressources supplémentaires sur ce sujet à partir de mon site web (rubrique liens)

Recherches Optimisation

Les paramètres de recherche (préférences)

- Pensez à régler **paramètres de recherche** afin de spécifier des paramètres qui s'appliqueront à chacune de vos requêtes :
 - *Ajuster les filtres SafeSearch* : ils permettent de filtrer le contenu à caractère sexuel explicite.
 - *Ajuster le nombre de résultats par page* : par défaut, Google affiche (plus ou moins) 10 résultats par page. Il est possible d'afficher 20, 30, 40, 50 ou même 100 résultats par page.
 - *Résultats privés*: rechercher des informations dans les autres produits Google que vous utilisez (*ex:mes événements, mes photos, ...*)
 - *Ouvrir les résultats dans une nouvelle fenêtre* : ou non, c'est vous qui voyez.
 - Gestion vocale
 - Activer ou non l'historique de recherche.
 - Modifier la langue par défaut : vous pouvez également inclure plusieurs langues.

Astuces

1. Visualiser l'ancienne version d'une page grâce au cache Google, pour se faire, utilisez la flèche vers le bas à droite de l'URL du résultat de recherche, cliquer sur « **En cache** »
2. Pour effectuer une **opération mathématique**, il suffit de l'inscrire dans le champ de recherche (les additions, soustractions, multiplications et divisions sont supportées)
3. Google permet de **convertir** rapidement des valeurs, telles que la vitesse, la monnaie, ou la distance entre deux points
exemple : *120 fahrenheit = degrés*

Rechercher une image libre de droit

- Les images sont en libre accès sur Internet mais ne sont pas pour autant toutes libres de droits.
- Les images sont **soumises aux droits d'auteur** ; dans la plupart des cas, vous ne pourrez pas les utiliser librement, et parfois, vous devrez payer une licence d'utilisation.
- En ne respectant pas les conditions d'utilisation, vous risquez de devoir **retirer l'image** que vous avez utilisée du support où vous l'avez insérée (site web, document), mais également de devoir **payer des indemnités à l'auteur**.
- Dans les options avancées de Google, le critère **Droits d'utilisation** vous permettra donc de restreindre les résultats aux images que vous pourrez utiliser. **Vérifiez tout de même les conditions d'utilisation de celles qui vous intéressent** (deux précautions valent mieux qu'une), surtout si **l'usage que vous leur destinez est à caractère professionnel**.

Exploiter vos résultats de recherche

- **Ne perdez pas votre temps**
Les résultats sont en effet classés par ordre de pertinence. Ne perdez pas votre temps à parcourir toutes les autres pages de résultats, vérifiez plutôt la formulation de votre requête...
- Présélectionnez les sites pertinents
CTRL+Clic ou SHIFT+Clic
- Exploitez vos onglets
CTRL+Tab
- Fermer un onglet (avec le clavier)
CTRL+W
- Recherchez sur la page et zoomer
CTRL+F pour rechercher
CTRL+roulette de la souris permet de zoomer, CTRL+ / - également et CTRL+o pour rétablir le zoom à 100%.
- **Creusez...**
Exploitez les liens présents sur les sites web pertinents trouvés
- Utilisez les **outils de traduction**
<http://translate.google.fr>.

Exercices

Exploiter vos résultats de recherche

- Organisez et sauvegardez vos favoris à partir de votre navigateur ou d'un outil en ligne
- Recherchez un service en ligne adapté à la gestion quotidienne de vos informations (Evernote, Keep)
- Privilégiez les outils synchronisés (Pc, smartphone)
- Sauvegardez des pages Web
- Copiez-collez les portions de codes dans des fichiers textes
- Évaluez la qualité d'une ressource sur Internet

Apprenez à utiliser Evernote et/ou Keep en consultant les ressources sur le sujet à partir de mon site Web

Avis aux Webmasters Bonnes pratiques...

1. **Google est votre meilleur ami !**
"Le webmaster est le premier surfeur" car il doit s'informer de façon systématique sur les dernières innovations et les techniques les plus efficaces. **Ayez le réflexe de rechercher votre information ou de compléter vos connaissances en effectuant de nombreuses recherches pertinentes sur les différents domaines du web.** Dans le métier de webmaster, vous aurez régulièrement besoin de mettre à jour vos compétences mais également de résoudre vos problèmes seuls, rechercher efficacement est donc vital !
2. **Attention à Wikipédia**
Croisez vos sources et vérifiez vos contenus (méthode du triangle)
3. **Recherchez également sur les forums**
Les espaces de discussions sur les sites spécialisés contiennent énormément d'informations pertinentes et souvent vérifiées par des spécialistes dans le domaine. Demandez-vous si d'autres que vous n'ont pas eu le même problème avant vous.
4. **Créez-vous votre propre library's Website.**
Sauvegardez immédiatement les sites de référence que vous utiliserez très souvent, privilégiez un classement bien organisé sous peine de ne jamais les retrouver.
5. Exploitez le **social bookmarking, Pinterest, ...**

Exercices

- **Trouvez un service efficace pour stocker et classer les liens exploités durant les cours.** Ceux-ci doivent être disponibles quel que soit le poste employé, pensez à un système de backup opérationnel.
- Elaborez une **trousse à outils de bookmarks** que vous jugez utiles lorsque vous travaillerez à l'élaboration d'un site internet (sites de référence, outils pour le design, banques d'images et photos libres de droit ou non, référencement, générateurs, compatibilité, utilitaires web, actu du web, droit du web ...)